



Foto
Marc Lontzek

SICP
Software Innovation Campus Paderborn

UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft



Befragung von Theaterbesucher:innen in NRW

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



Kultursekretariat NRW
Gütersloh

Inthega
Interessengemeinschaft
der Städte mit
Theatergastspielen e.V.

Online 15.8.-31.10.2022

Beworben auf
Homepage
Facebook (dreimal)
Präsentation in Stadthalle
Ansage bei Veranstaltungen in Stadthalle
Auslage von Infoblättern auf Besucherplätzen

Veranstaltungen während der Befragung:

26./27.8.22 Weser Open Air

14.9.22 Ein Kuss

27.9.22 Frida Kahlo

2.10.22 Herzleid los

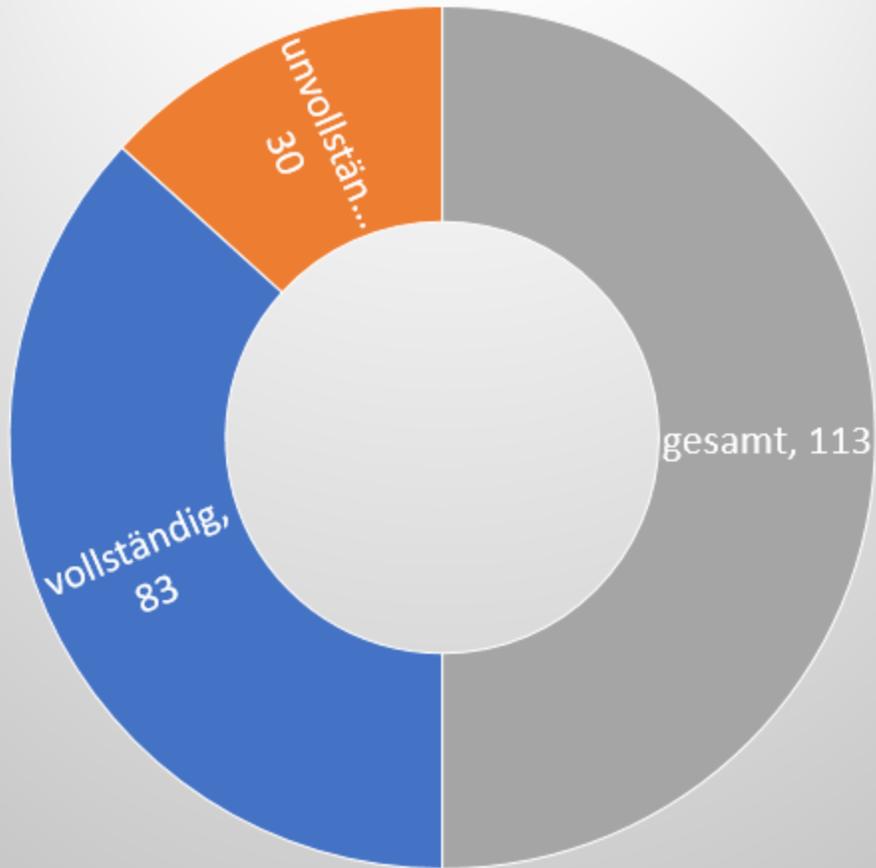
16.10.22 Chin. Nationalcircus

Bei den drei mittleren Veranstaltungen wurde mit Durchsagen auf die Befragung aufmerksam gemacht. Es kann davon ausgegangen werden, dass an der Befragung hauptsächlich Abonnenten bzw. Mitglieder der Kulturgemeinschaft teilgenommen haben.

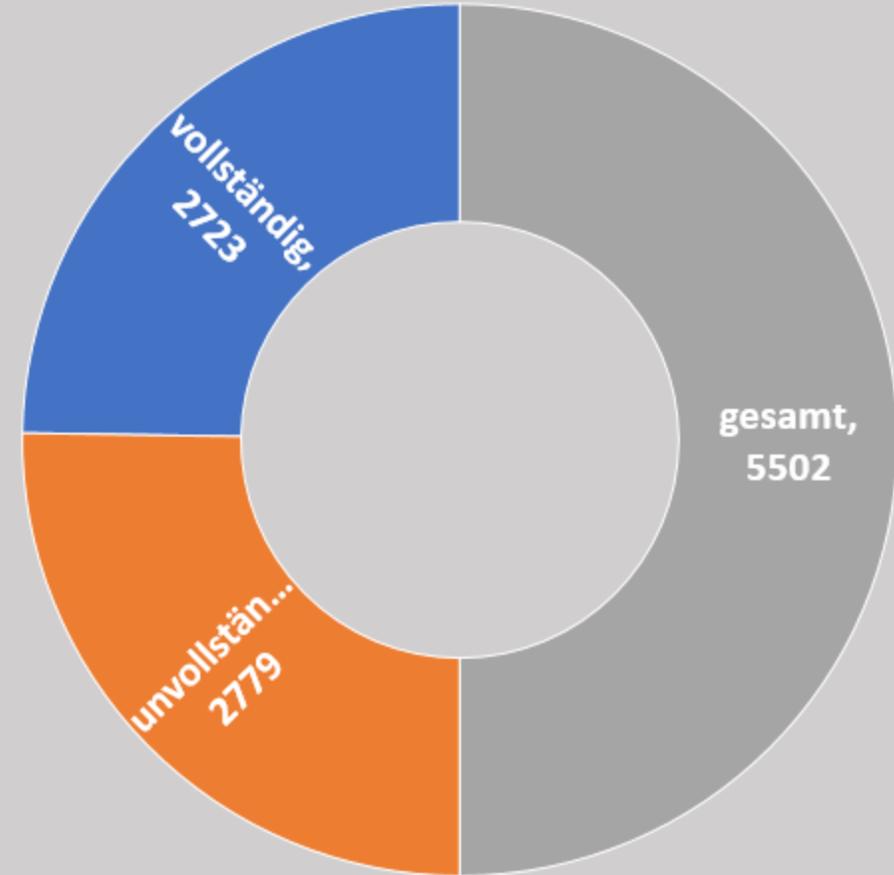
Befragung von Theaterbesucher:innen in NRW



Beverungen



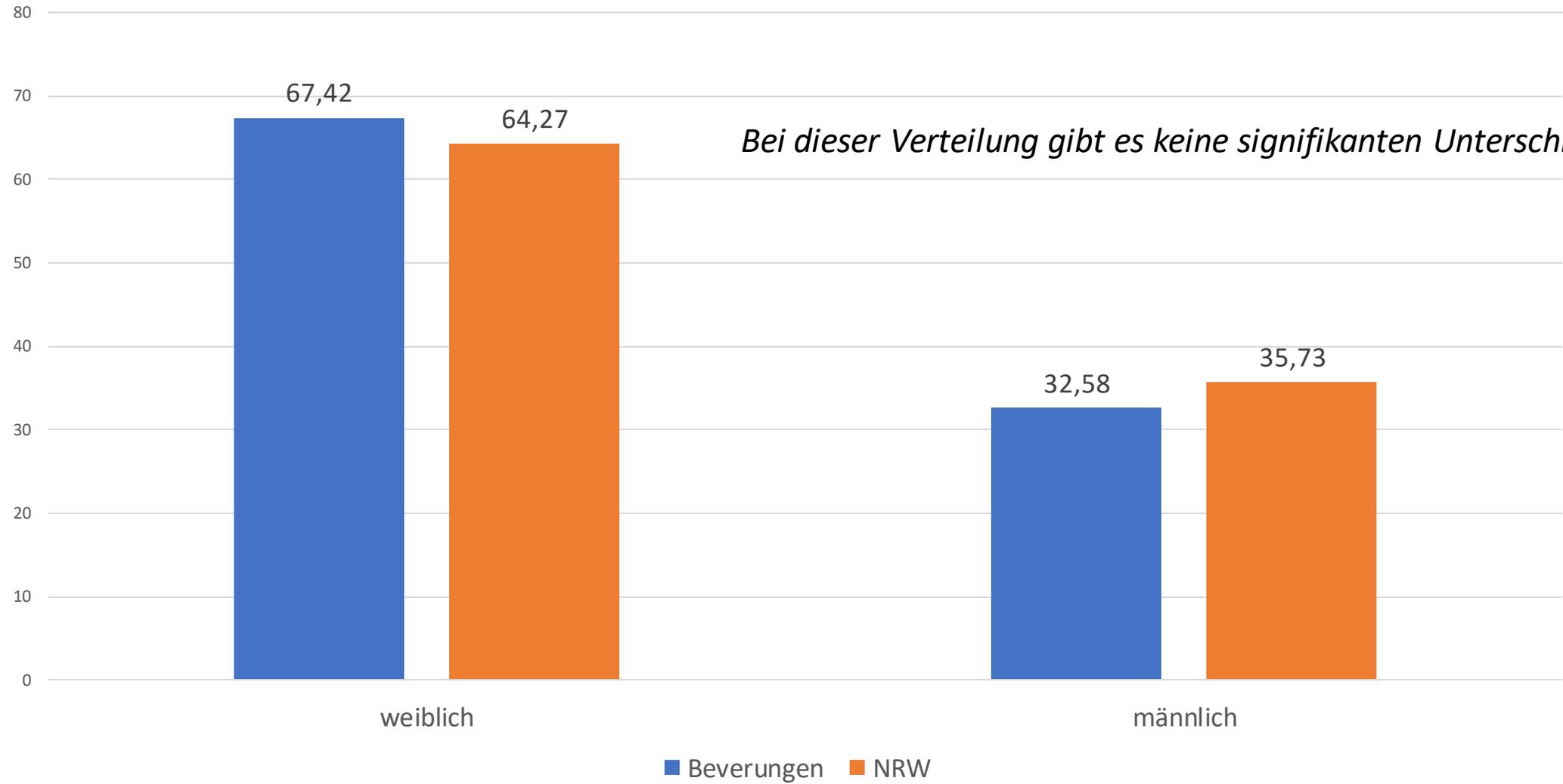
NRW



Das Beantworten des Fragebogens dauerte etwa 15 Minuten. Mehr als die Hälfte der Befragten in NRW hat den Bogen unvollständig beantwortet, während diese Quote in Beverungen bei nur einem guten Viertel lag. Eine mögliche Erklärung liegt in der Vermutung, dass in Beverungen hauptsächlich Abonnenten und Mitglieder teilgenommen haben, die eine besondere Bindung an den Verein und den Bogen auch deshalb zu Ende ausgefüllt haben.

Geschlecht

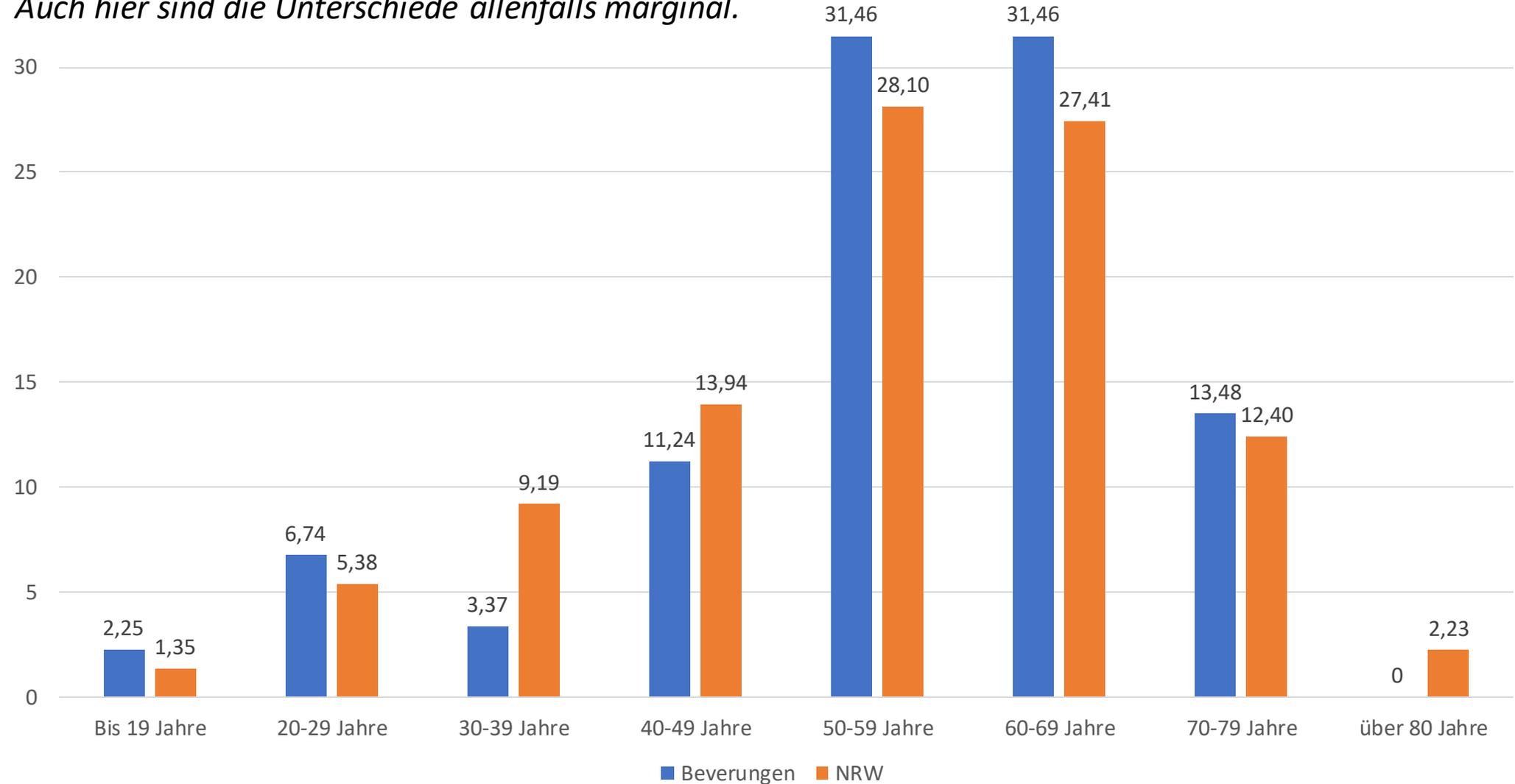
(Angaben in %, N=89/3154)



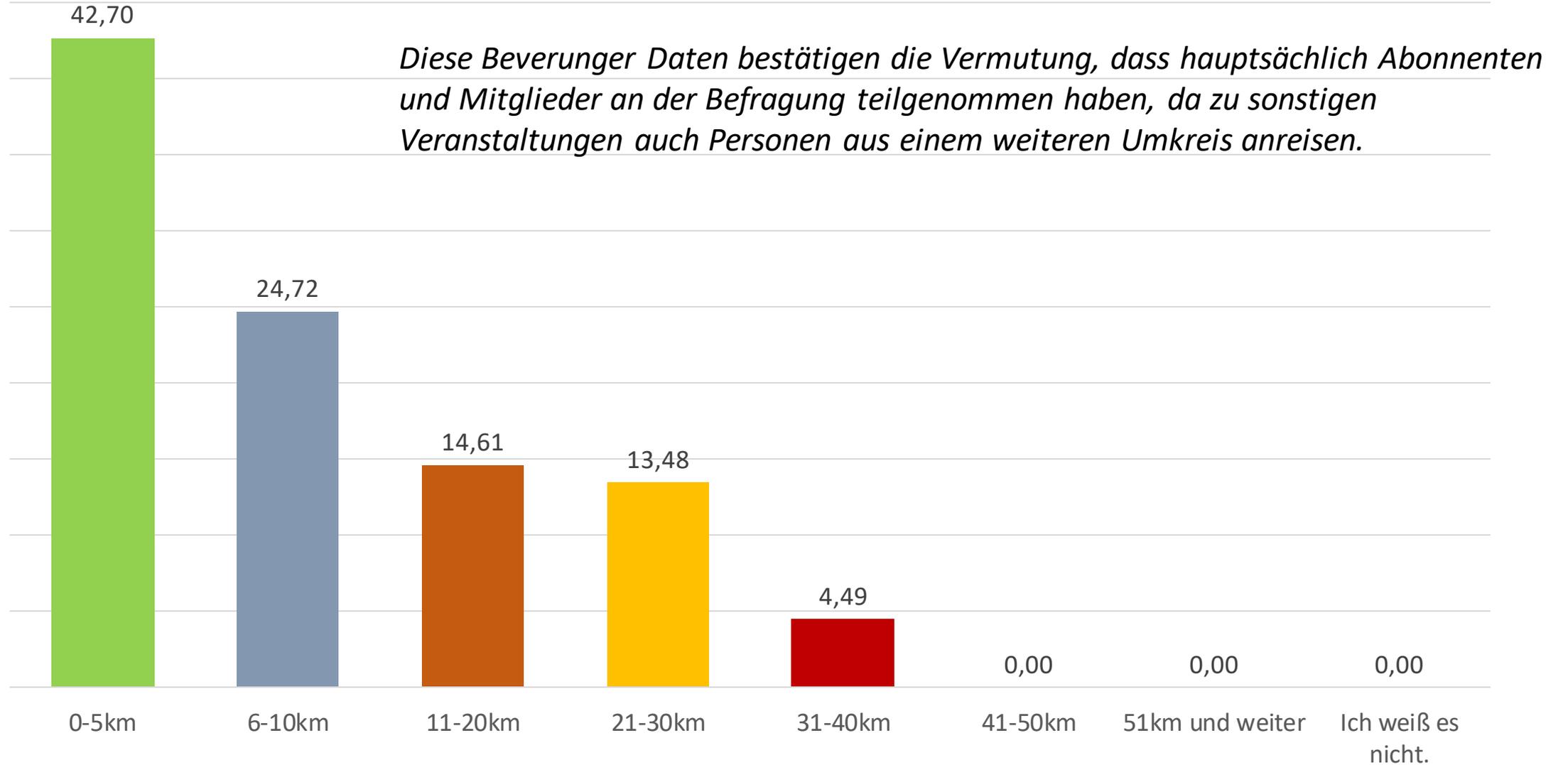
Alter

(Angaben in %, N=89/3178)

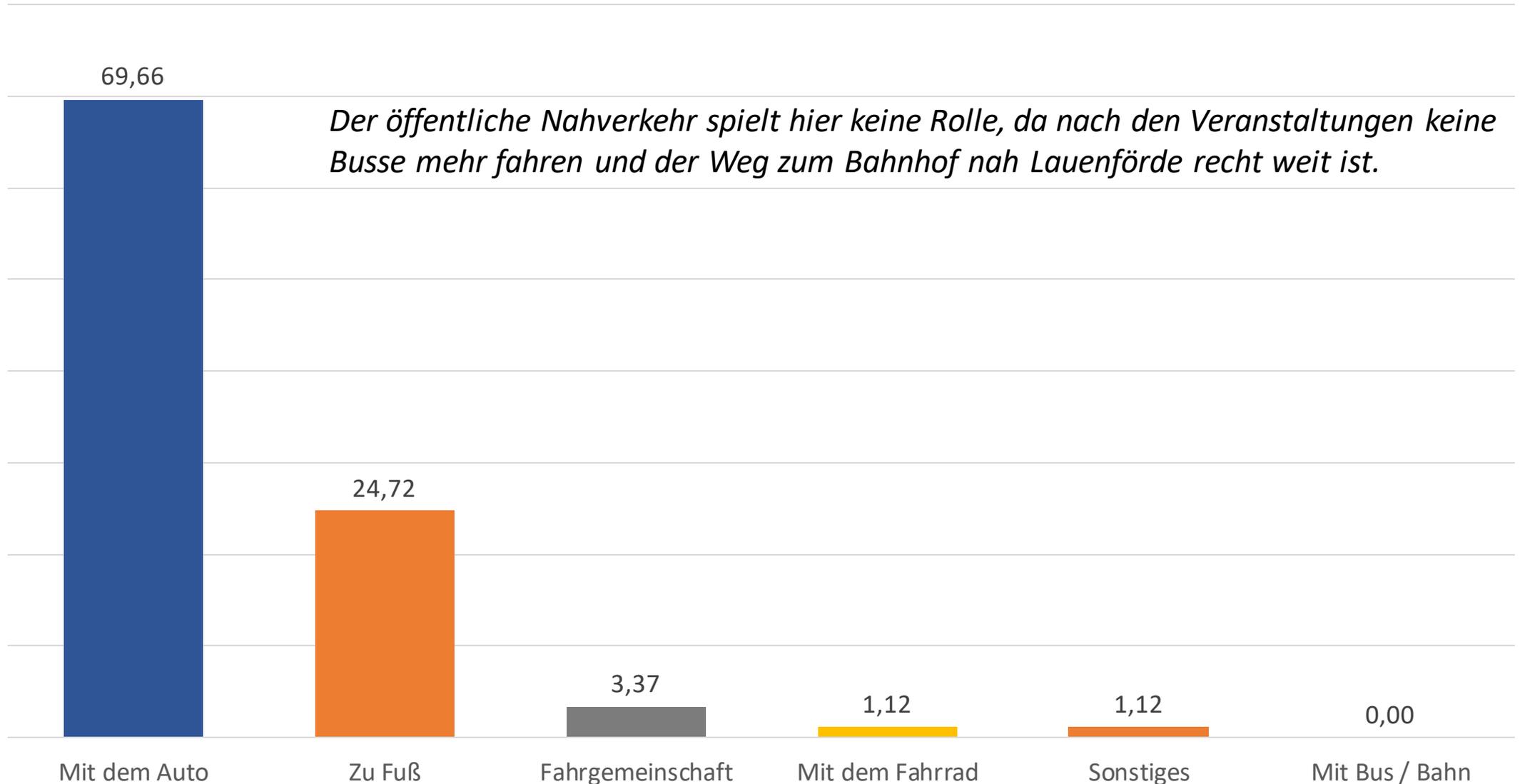
Auch hier sind die Unterschiede allenfalls marginal.



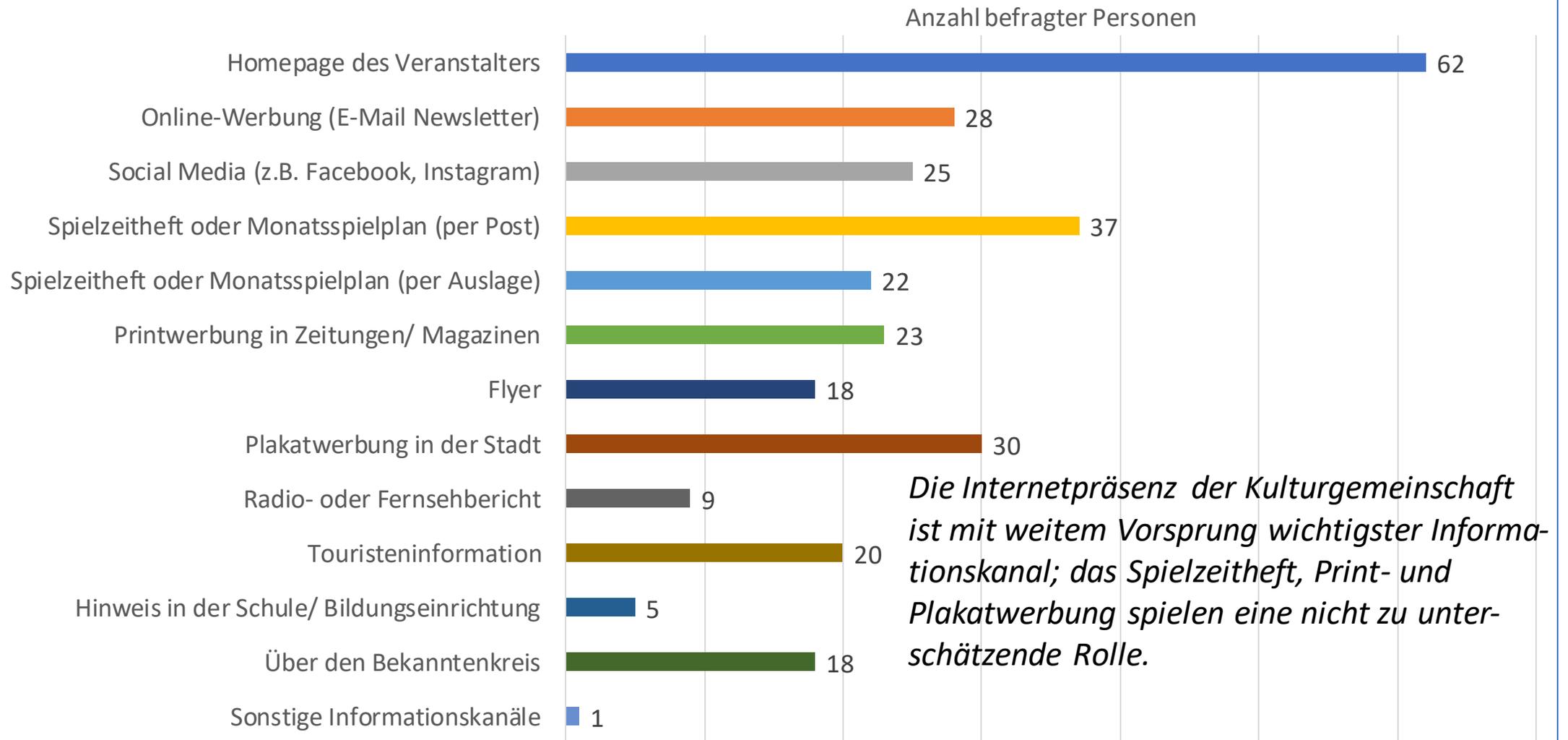
Wie weit wohnen Sie vom nächsten Theater / Spielstätte entfernt? (Angaben in %, N=89)



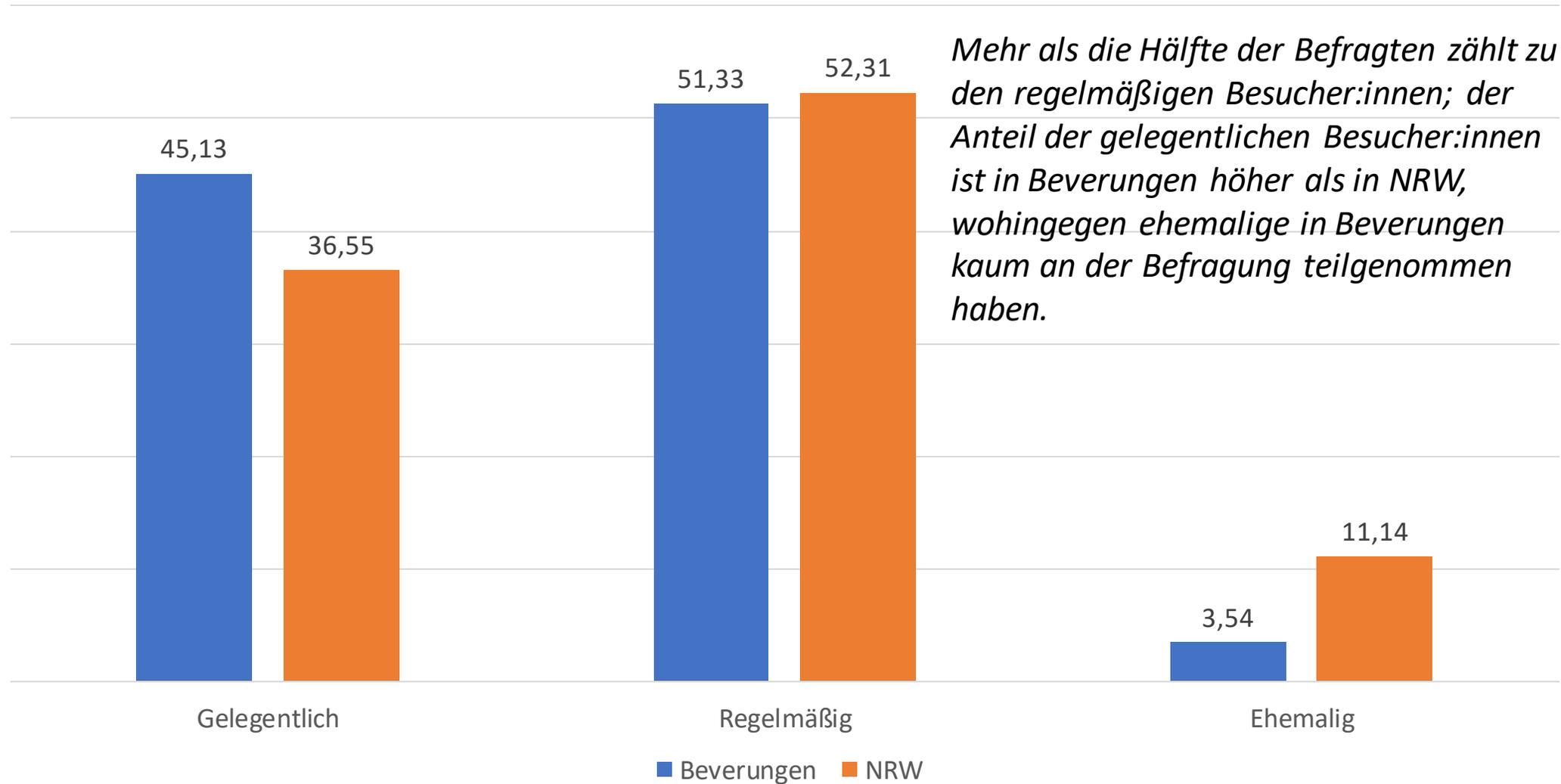
Wenn Sie unsere Spielstätte besuchen, wie reisen Sie an? (Angaben in %, N=89)



Bevorzugte Informationskanäle der Beverunger Besucher:innen



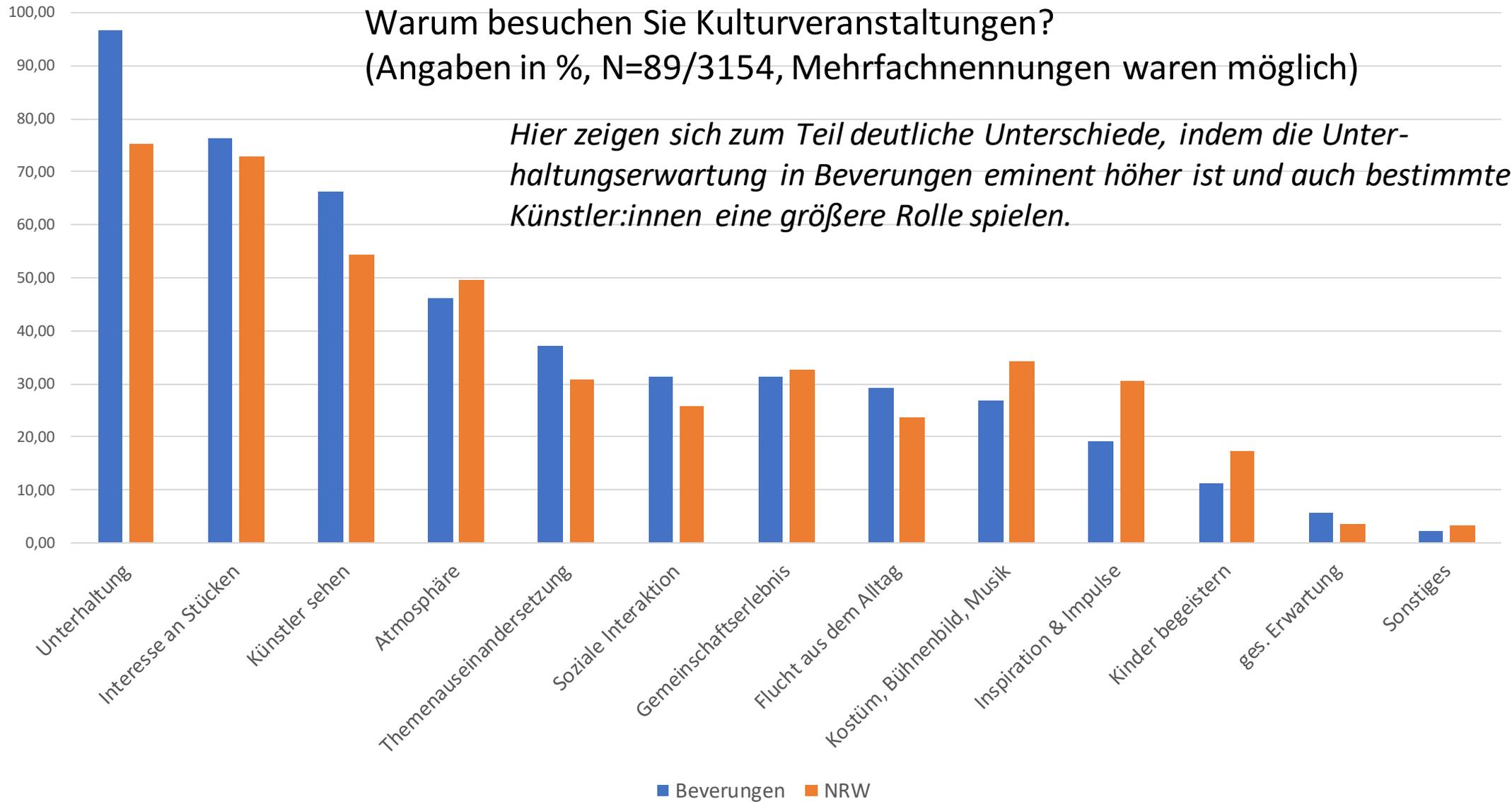
Besuchsgruppen



Mehr als die Hälfte der Befragten zählt zu den regelmäßigen Besucher:innen; der Anteil der gelegentlichen Besucher:innen ist in Beverungen höher als in NRW, wohingegen ehemalige in Beverungen kaum an der Befragung teilgenommen haben.

Warum besuchen Sie Kulturveranstaltungen? (Angaben in %, N=89/3154, Mehrfachnennungen waren möglich)

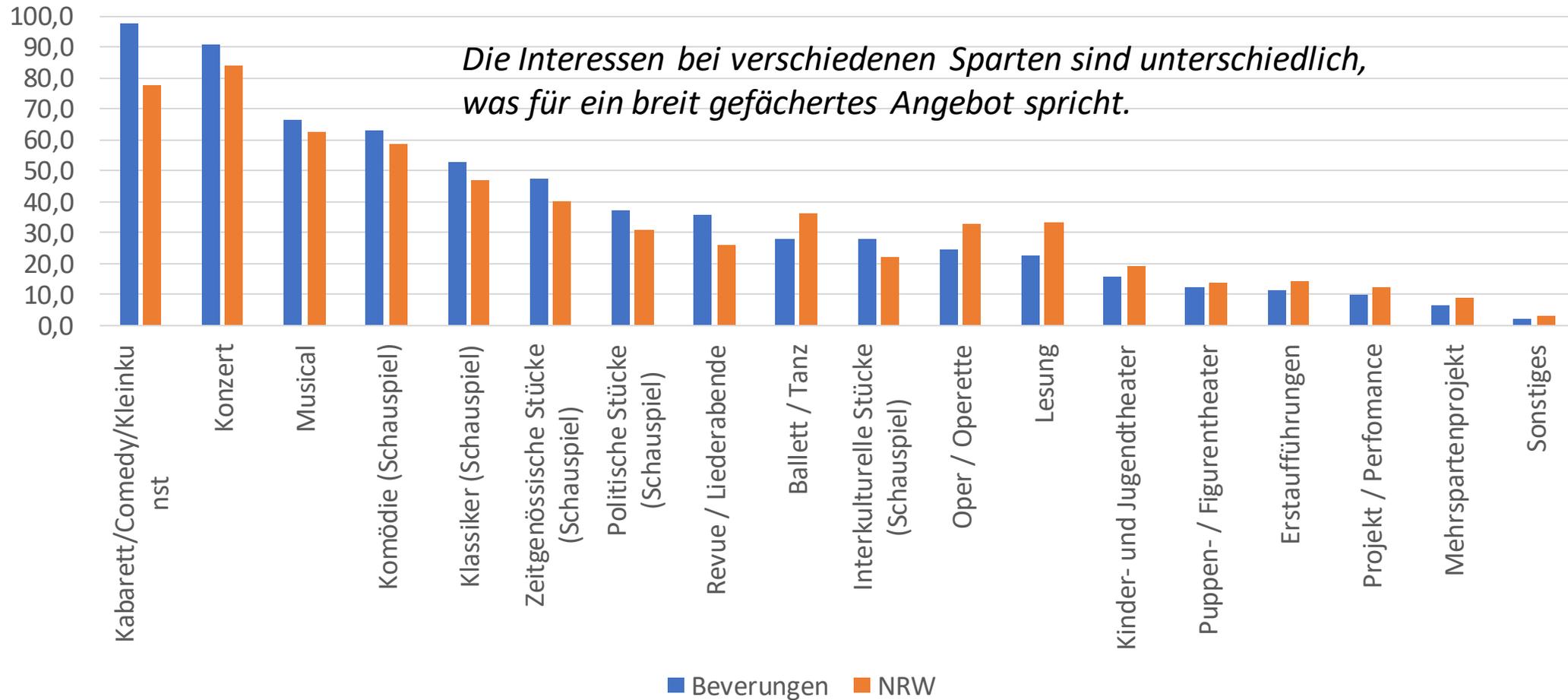
Hier zeigen sich zum Teil deutliche Unterschiede, indem die Unterhaltungserwartung in Beverungen eminent höher ist und auch bestimmte Künstler:innen eine größere Rolle spielen.



"Bitte stellen Sie sich vor, Sie verbringen einen Abend in einer Kulturstätte.

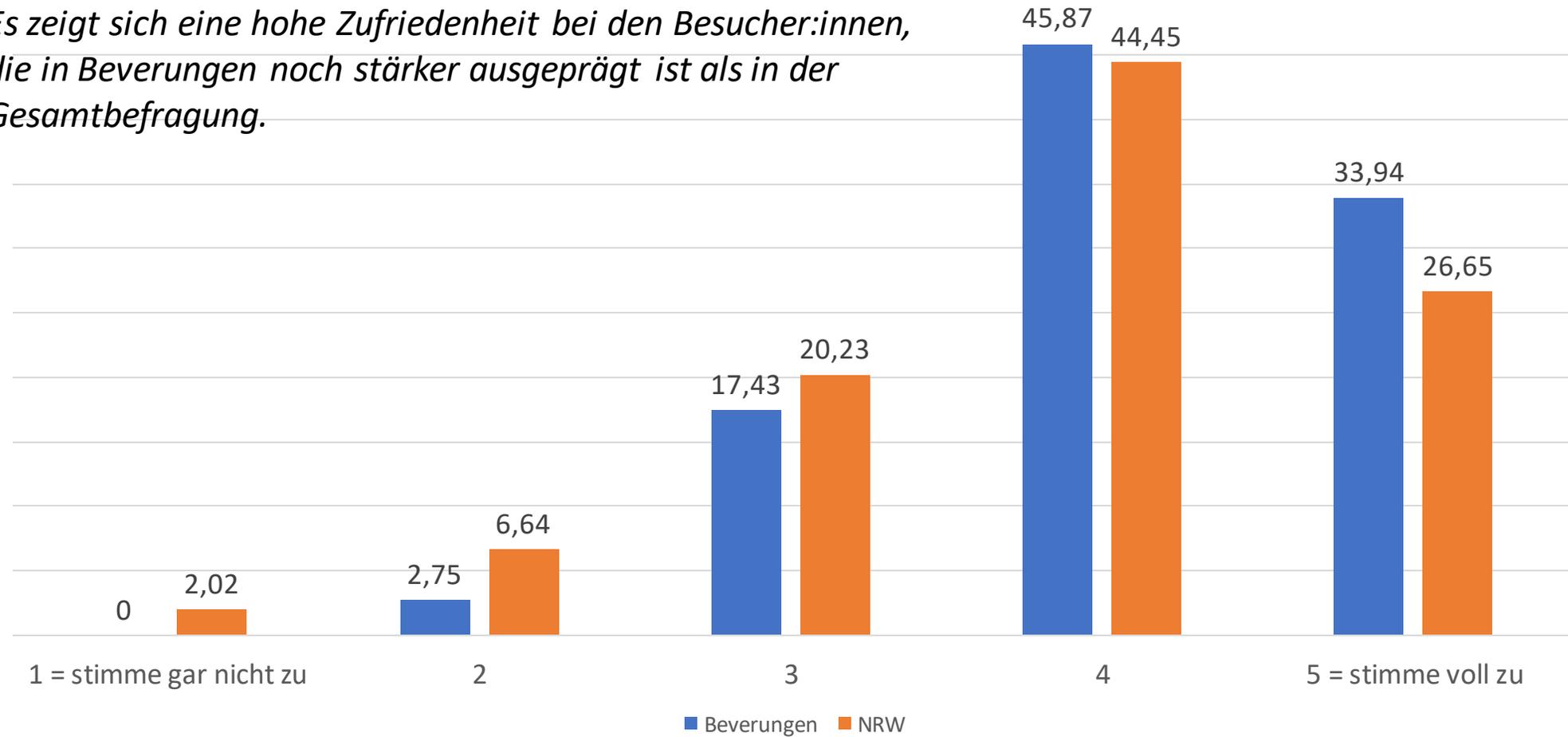
Welche Sparte suchen Sie sich aus?"

(Angaben in %, N=89/3154, Mehrfachnennungen waren möglich)



"Meine Erwartungen in der Kulturstätte wurden gänzlich erfüllt"
(Angaben in %, N=109/3613)

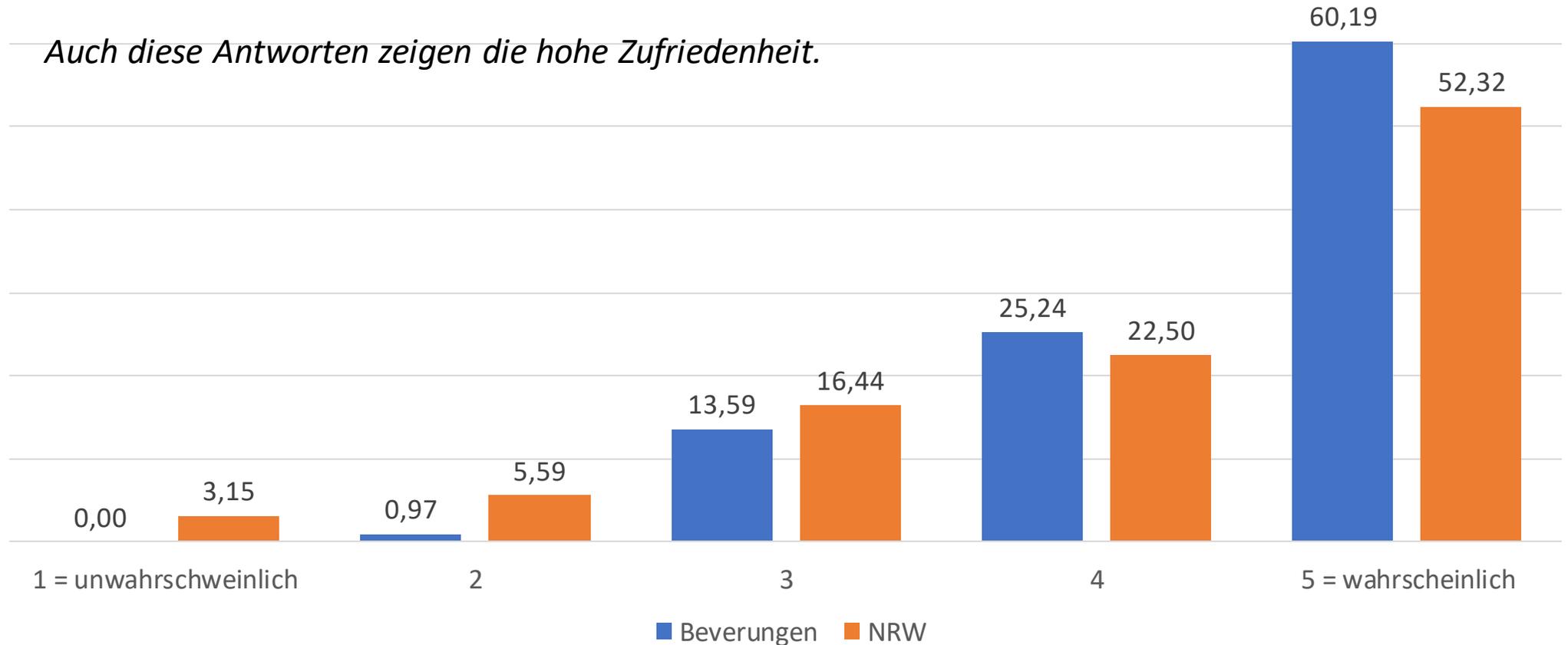
Es zeigt sich eine hohe Zufriedenheit bei den Besucher:innen, die in Beverungen noch stärker ausgeprägt ist als in der Gesamtbefragung.



"Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Kulturstätte zeitnah (wieder) besuchen?"

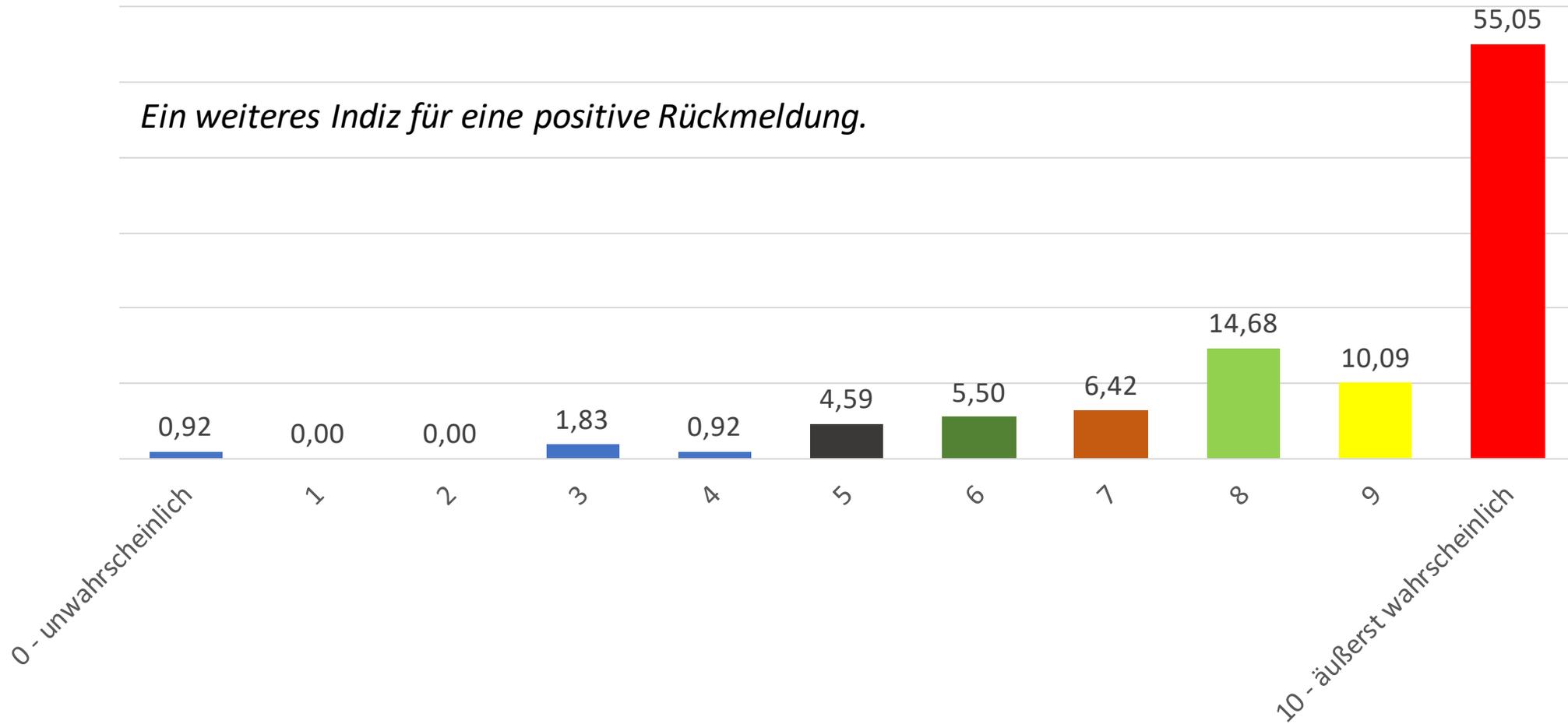
Angaben in %, N=103/3400)

Auch diese Antworten zeigen die hohe Zufriedenheit.

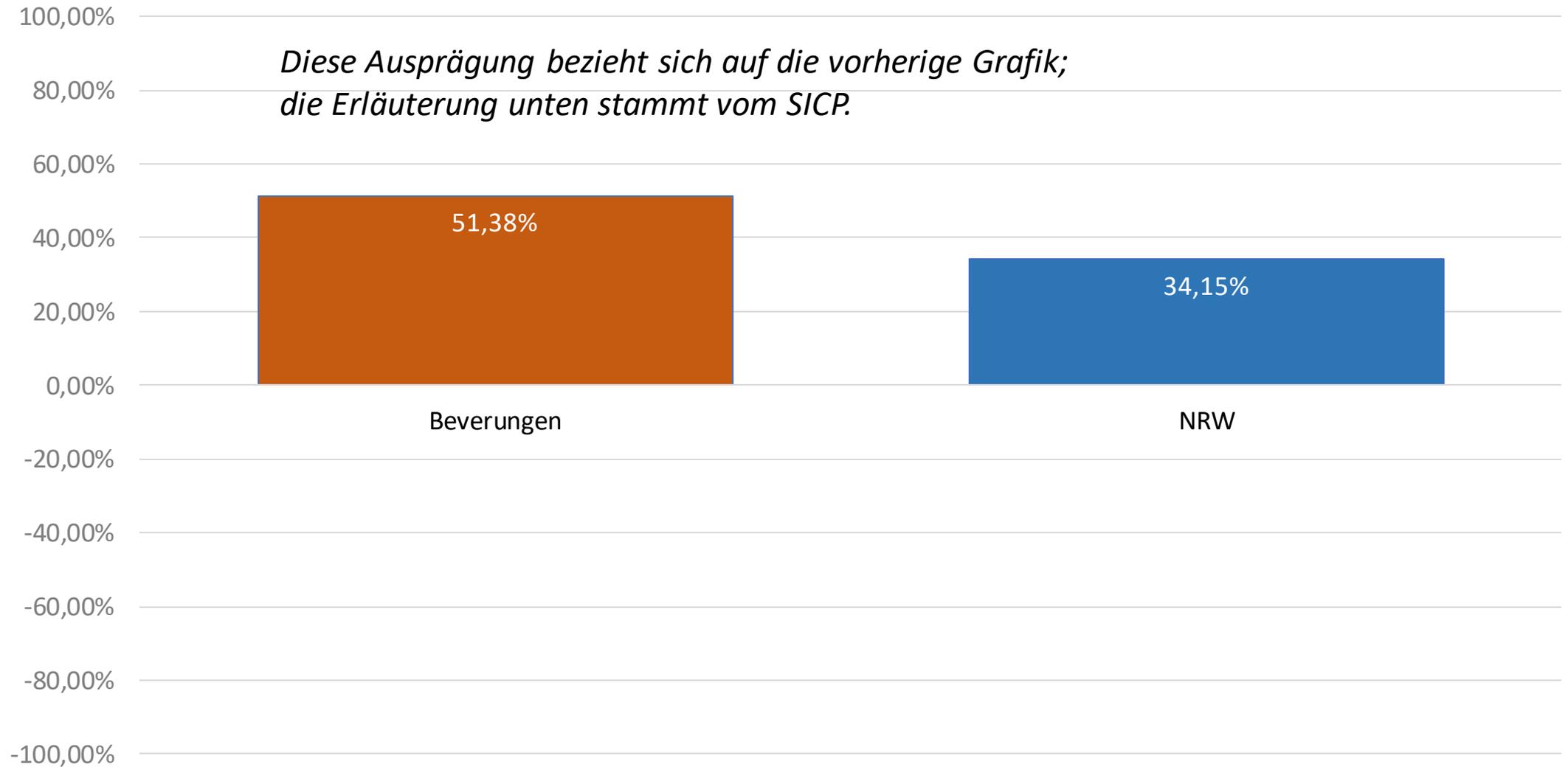


"Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Spielstätte einer Freundin/einem
Freund weiterempfehlen werden?"
(Angaben in %, N=109)

Ein weiteres Indiz für eine positive Rückmeldung.

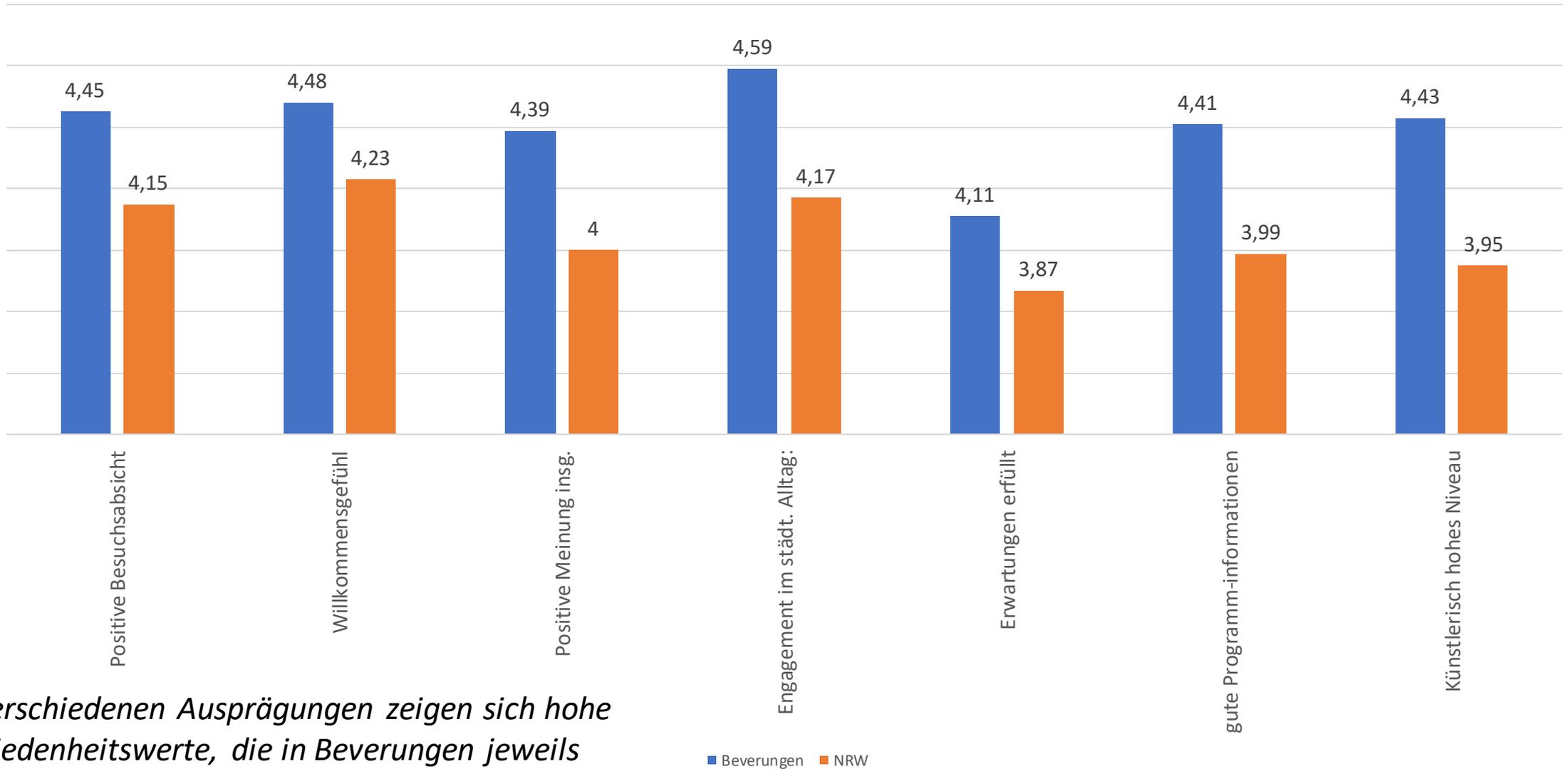


Net Promoter Score*



* Der Net Promoter Score misst hier, wie hoch die Wahrscheinlichkeit ist, dass die befragten Besucher:innen die jeweilige Spielstätte weiterempfehlen. Der Wertebereich liegt zwischen -100 und 100. Ein Wert von 0 gilt als "gut", ein Wert von +50 als "exzellent" und ein Wert von +70 als „Weltklasse.“

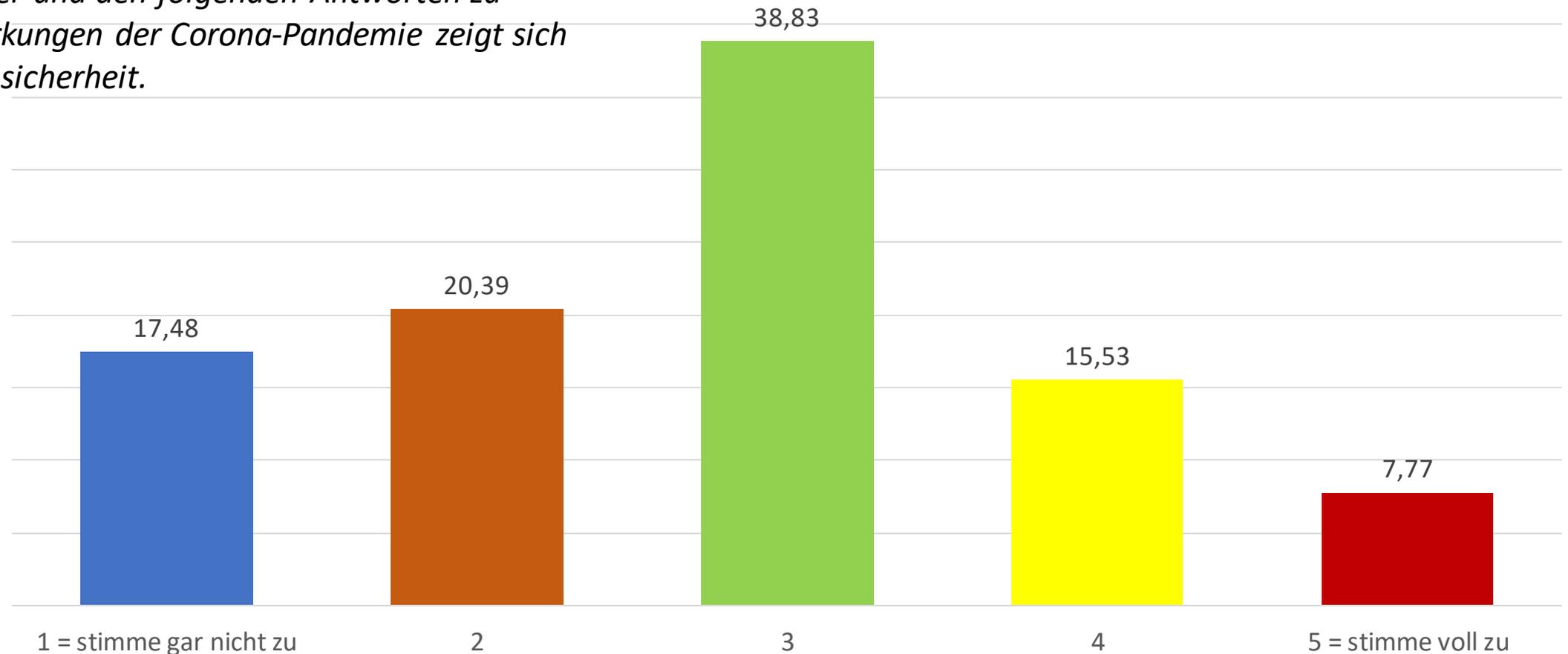
Durchschnittswerte (Höchstwert 5,0)



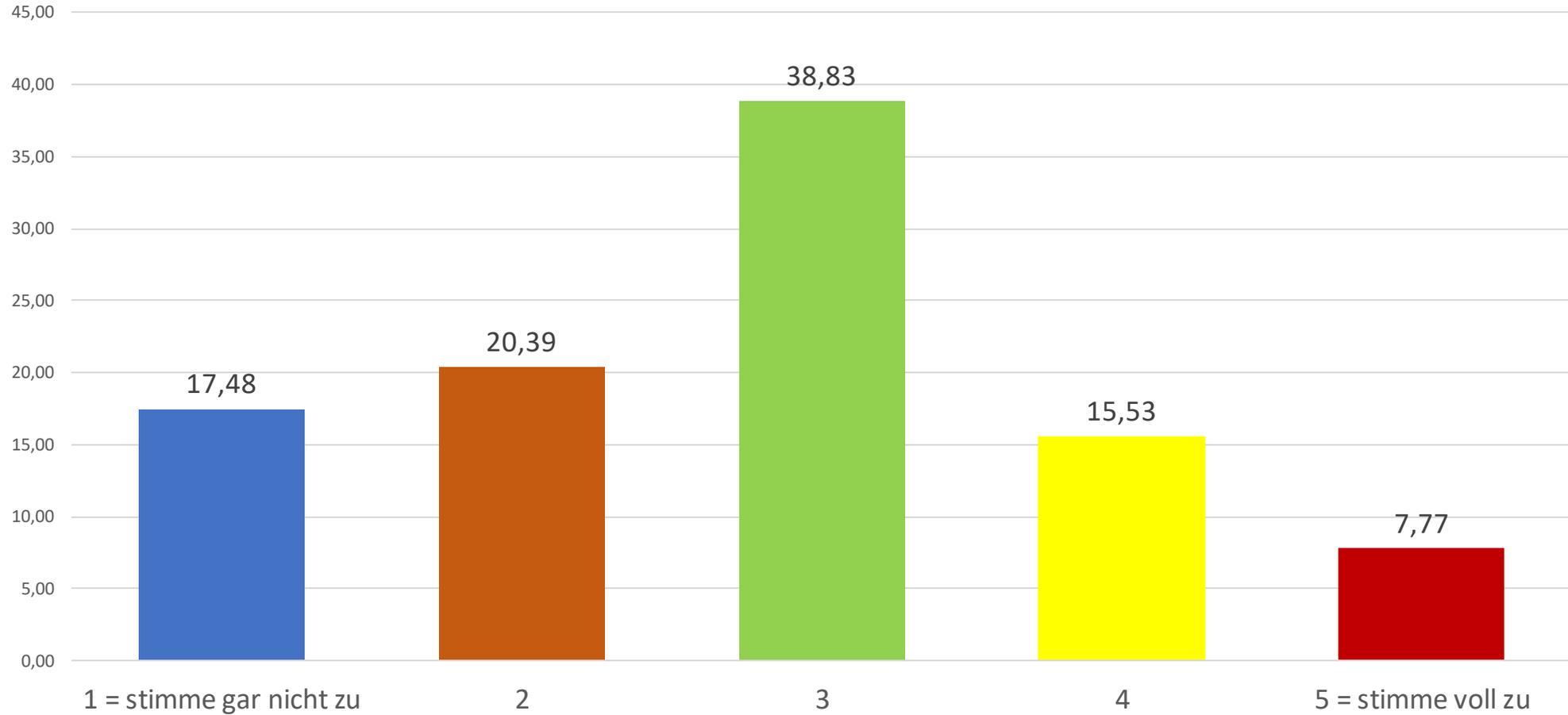
In verschiedenen Ausprägungen zeigen sich hohe Zufriedenheitswerte, die in Beverungen jeweils noch prägnanter sind.

"Ich habe aufgrund der Pandemie Angst vor einer Ansteckung in
Veranstaltungssälen"
(Angaben in %, N=103)

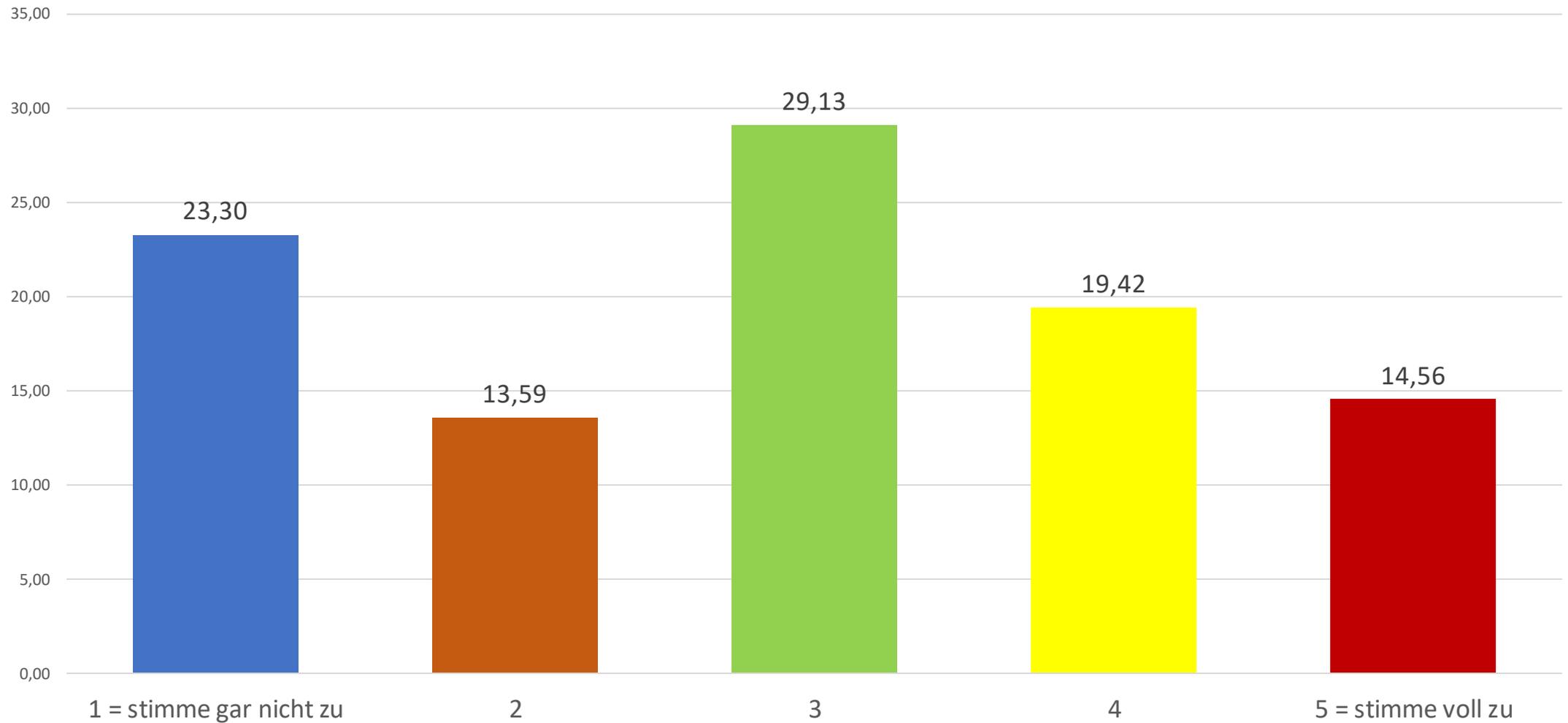
*In dieser und den folgenden Antworten zu
Auswirkungen der Corona-Pandemie zeigt sich
viel Unsicherheit.*



"Aufgrund der Pandemie(-beschränkungen) habe ich Veranstaltungen in geschlossenen Räumen nicht mehr besucht"
(Angaben in %, N=103)

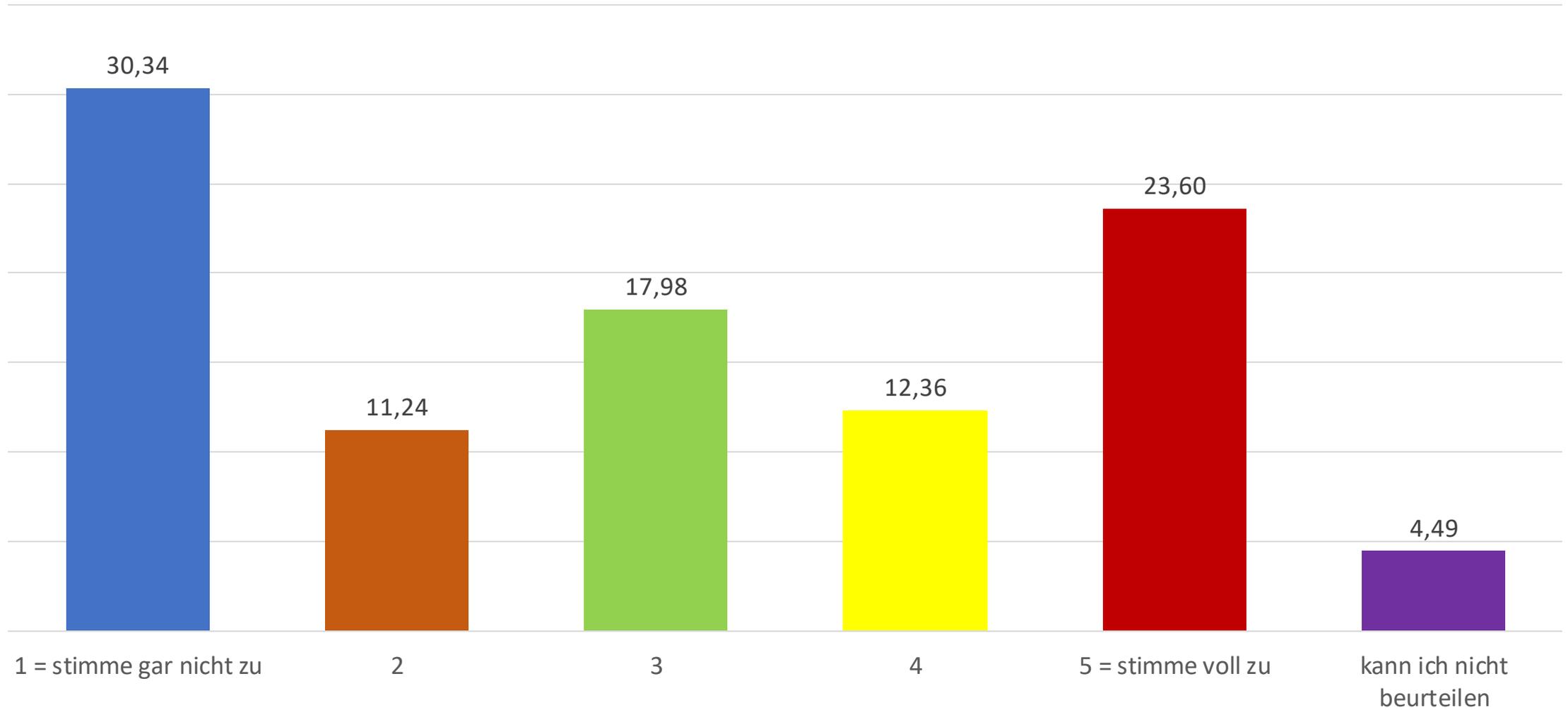


"Ich bin nicht mehr am Kulturangebot 'Theater' interessiert"
(Angaben in %, N=103)



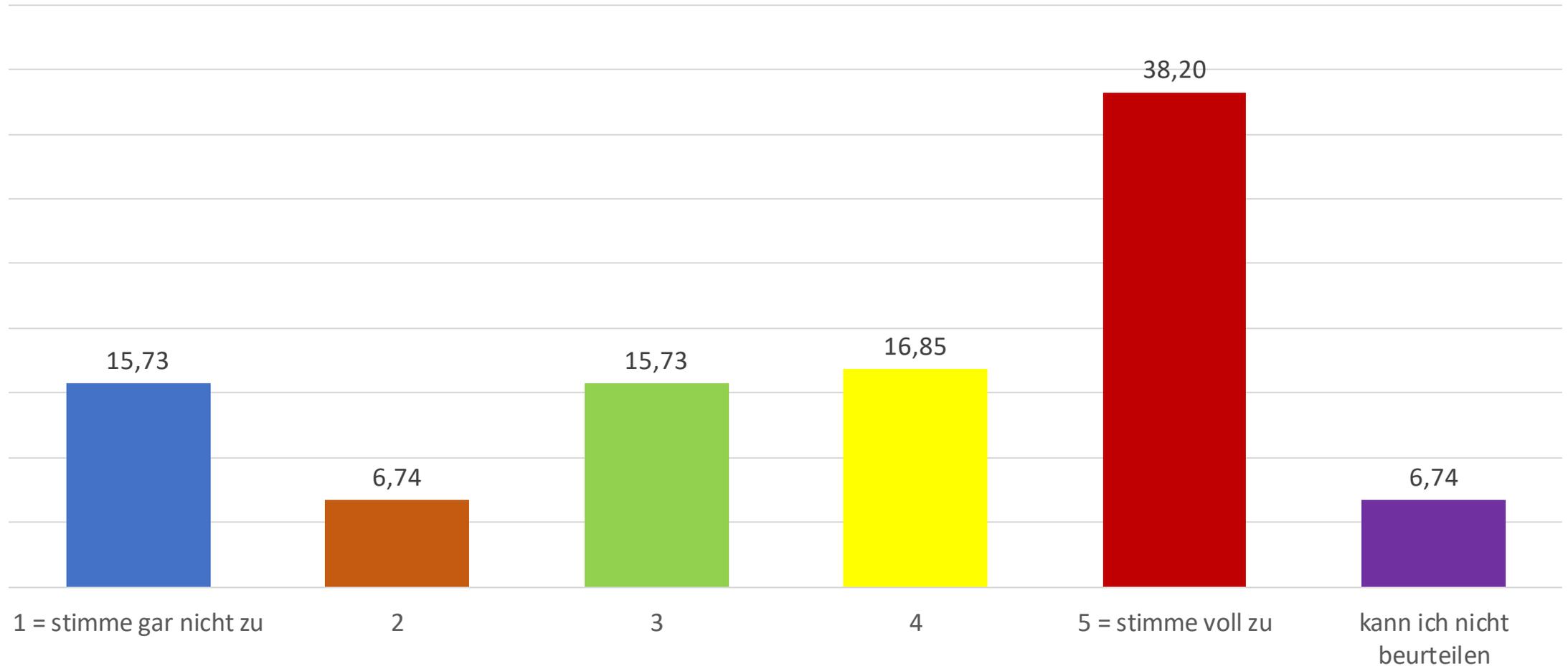
"Die Corona-Pandemie hat meine Sicht auf die Kultur insgesamt verändert."

(Angaben in %, N=89)



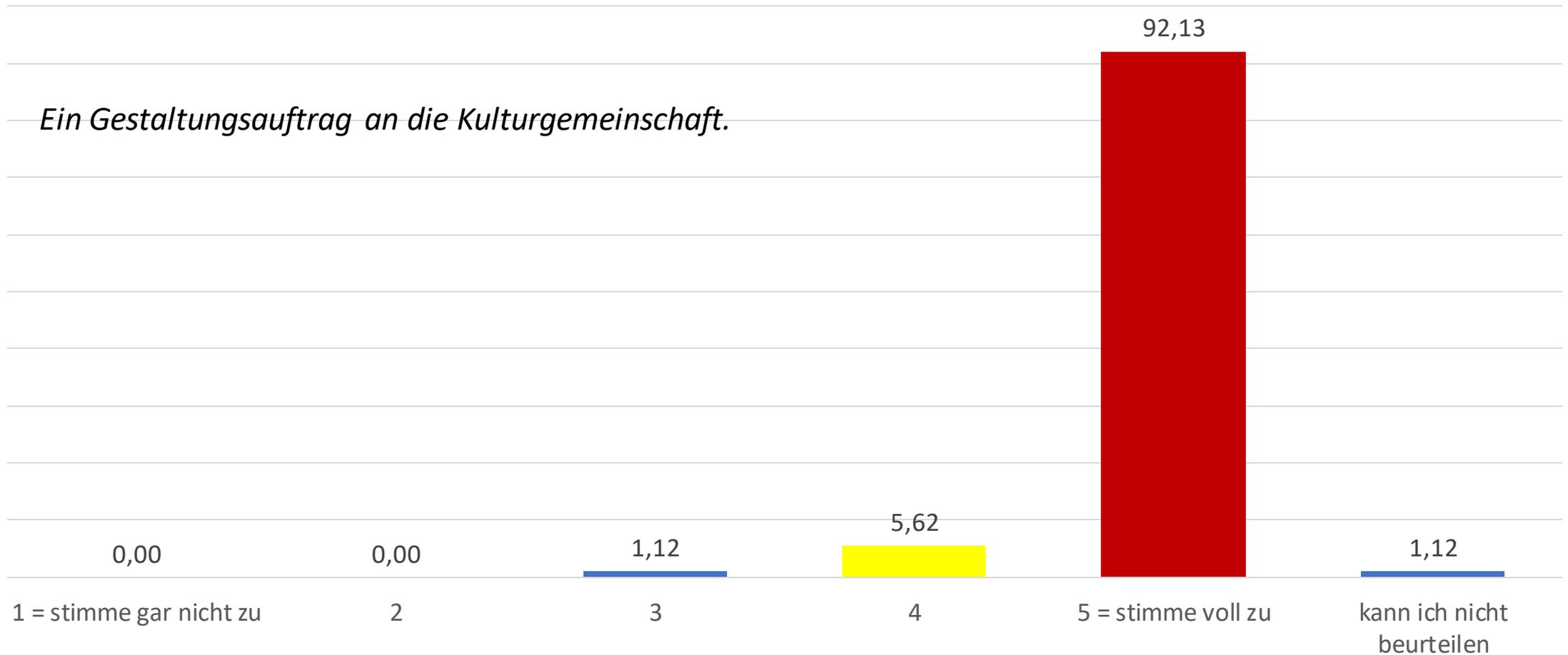
"Ich nehme Kulturangebote seit der Pandemie als viel wichtiger wahr."

(Angaben in %, N=89)

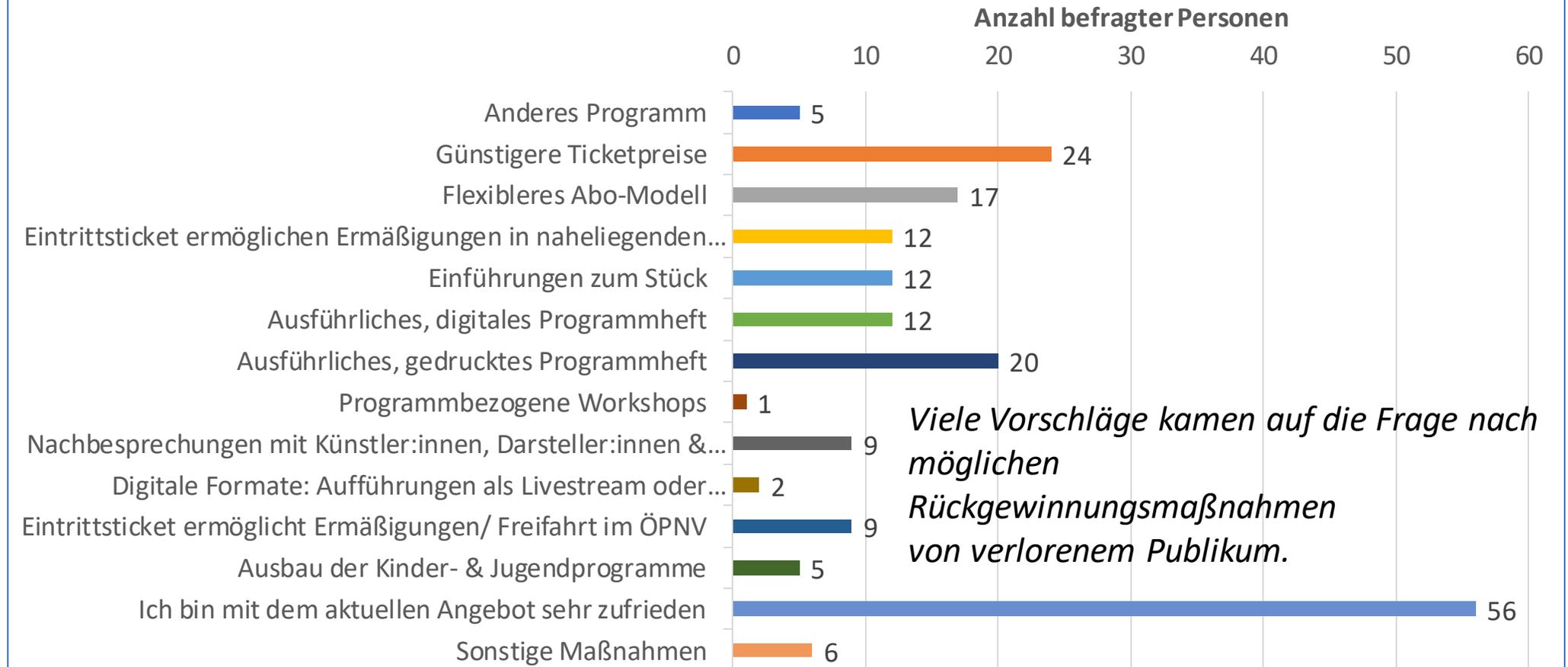


"In meiner Stadt sollte es unbedingt (weiterhin) ein vielfältiges Kulturangebot geben."

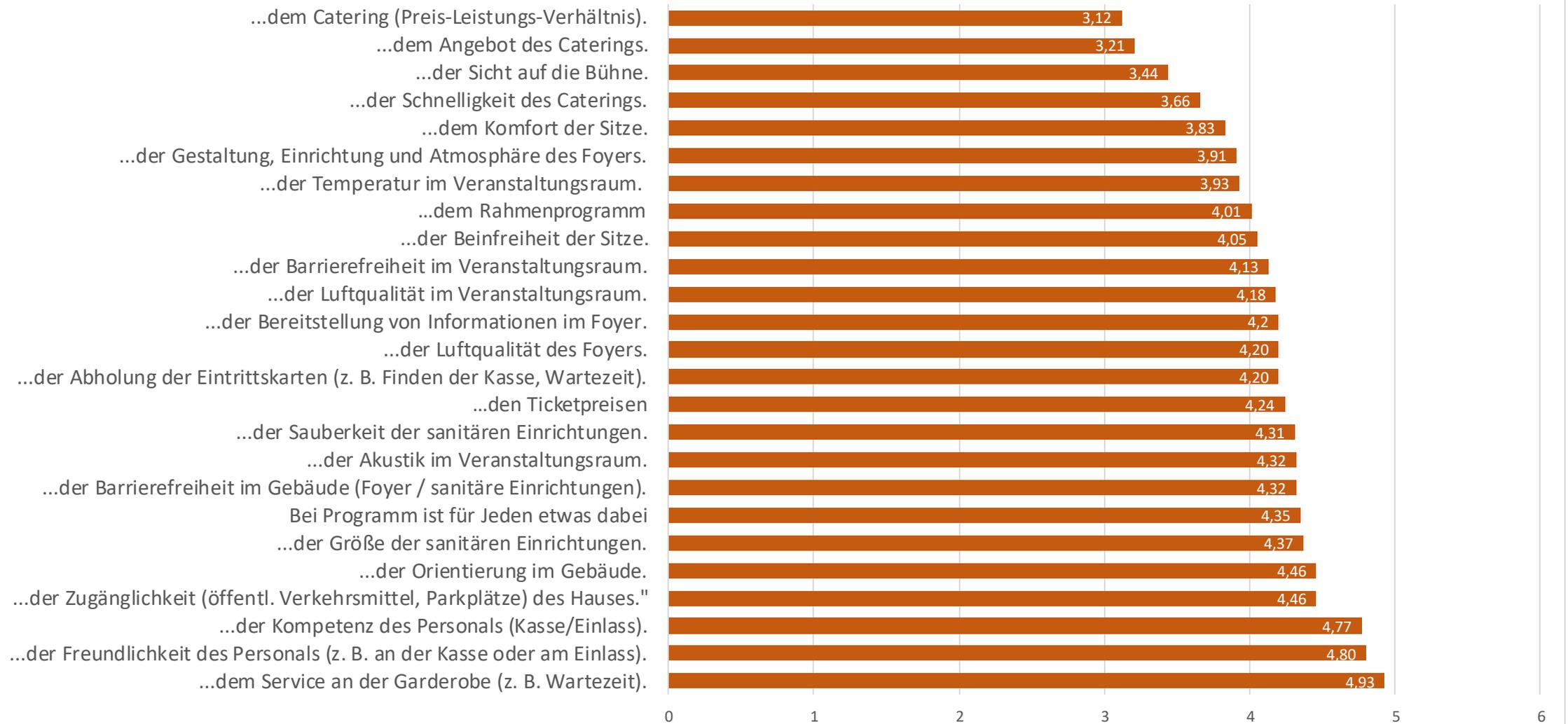
(Angaben in %, N=89)



Rückgewinnungsmaßnahmen



“Ich bin sehr zufrieden mit...
Mittelwerte aus Beverungen, min. 1,0/max. 5,0 – N=89-109



Bei den etwas geringeren Zustimmungswerten ist zu beachten, dass z.B. das Catering zum Zeitpunkt der Befragung noch eingeschränkt war.